**Cahier des Charges :**

**Plateforme de Gestion E-commerce Avancée**

**1. Objectif du projet**

Créer une plateforme e-commerce innovante et totalement personnalisée, dotée de fonctionnalités non disponibles dans WordPress ou Shopify, avec une expérience utilisateur fluide et des outils de gestion très puissants.

**2. Fonctionnalités principales**

**🔹 Pop-up Checkout Intelligent**

* Formulaire simple : nom, téléphone, adresse, ville.
* Intégration directe avec Google Sheets.
* Paiement via Stripe ou paiement à la livraison.
* Suggestion de produits (upsell).
* Notification WhatsApp instantanée à l'admin.

**🔹 Intégration Chatbot**

* Chatbot intelligent avec recommandations produits.
* Assistance client automatisée (FAQ, suivi, retours...).
* Possibilité d’escalade vers agent humain via WhatsApp.

**🔹 Tableau de Bord Statistique**

* Ventes par jour/semaine/mois.
* Produits les plus vendus.
* Taux de conversion, panier abandonné.
* Répartition géographique des clients.

**🔹 Gestion des Commandes**

* Visualisation, modification, historique complet.
* Statut de paiement et de livraison.
* Export CSV, Excel, PDF.

**🔹 Gestion des Produits**

* Création, édition, suppression.
* Attributs dynamiques (taille, couleur).

**🔹 Stock Avancé**

* Alertes automatisées si stock < 5.
* Historique des modifications de stock.
* Prévision de rupture (via AI).

**🔹 Système de Fidélité**

* Points gagnés par achat.
* Système de récompense dynamique.
* Interface client de suivi des points.

**🔹 Gestion des Utilisateurs**

* Segmentation par comportement d'achat.
* Envoi ciblé de promotions.
* Authentification avancée (OTP).

**3. Technologies utilisées**

* **Front-end** : React.js, Tailwind CSS, GSAP, React , three js
* **Back-end** : Laravel
* **Base de données** : MySQL.
* **Paiement** : Stripe, PayPal (option).
* **Intégrations** : Google Sheets, WhatsApp API, Zapier.
* **Hébergement** : Hostinger .

**4. Modules Supplémentaires Innovants**

* Génération automatique de factures PDF.
* Mode anti-fraude avec alertes d'activité suspecte.
* Constructeur de formulaires sans code.
* Interface fournisseur externe.
* Création de pages promo sans développeur.

**5. Déploiement & Maintenance**

* Mise en ligne prévue : 30 jours après validation.
* Sauvegardes automatiques journalières.
* Plan de mise à jour trimestriel.
* Monitoring via Matomo ou Google Analytics.

**6. Conclusion**

Ce projet vise à créer une solution e-commerce sur-mesure, performante, moderne, avec une gestion avancée des ventes, des stocks, et de la relation client. L’objectif est de proposer une expérience client optimale et une interface admin puissante, le tout dans un écosystème sécurisé et évolutif.

Réaliser par : **Oussama KHAYATI & Faycal Oumzil**